



KRYS GROUP à nouveau sur la 2e place du podium du classement HappyIndex®AtWork

Nanterre, le 18 juin 2025 – Le Réseau KRYSGROUP, leader du marché de l'optique et acteur ambitieux de l'audition, obtient pour la 3^{ème} année consécutive, le label HappyIndex®AtWork 2025, qui récompense les entreprises modèles où les salariés sont heureux de travailler. A nouveau sur la 2^e place du podium, le Réseau continue de performer dans la catégorie des entreprises de plus de 1 000 collaborateurs avec un Engagement Score de 73/100. Les indicateurs clés sont tous en progression avec une note globale très élevée de 4,52/5 (+0,2 %) et un taux de recommandation en augmentation à 84,2 % (+0,9 %).

Motivés par l'utilité de leurs missions, les collaborateurs expriment un réel engagement et une forte fierté d'appartenance à KRYSGROUP. Cette distinction est le reflet d'un management accessible et à l'écoute, ainsi que de la richesse des parcours offerts, grâce à des postes responsabilisants au service de la santé visuelle et auditive.

Des résultats en hausse en 2025 portés par l'adhésion des collaborateurs

Le Réseau KRYSGROUP obtient une nouvelle fois le label HappyIndex®AtWork avec **une note globale de 4,52/5, un taux de recommandation de 84,2 % et un Engagement Score de 73/100** ! Pour sa 3^e participation à l'enquête annuelle menée par ChooseMyCompany auprès des salariés, les résultats sont en progression année après année et placent le Réseau KRYSGROUP parmi les entreprises de plus de 1 000 collaborateurs les mieux notées, sur la 2^e marche du podium de la catégorie.

Le label HappyIndex®AtWork distingue les entreprises où les collaborateurs sont les plus motivés, engagés et heureux de travailler. Pour les magasins KRYSGROUP, ces résultats reflètent un sentiment d'utilité fort et une grande fierté de contribuer au projet d'entreprise. Ils traduisent aussi la qualité des relations humaines, un environnement collaboratif, ainsi qu'un management accessible et à l'écoute. Grâce à des missions variées, des formations riches et des postes responsabilisants, chaque collaborateur peut ainsi progresser en confiance et s'épanouir durablement.

Un environnement de travail centré sur l'humain propice à l'épanouissement

L'enquête a été menée anonymement auprès de 1400 collaborateurs* du Réseau KRYSGROUP avec un taux de participation en hausse de près de 3 points en comparaison à 2024. Le label HappyIndex®AtWork permet d'évaluer le ressenti des collaborateurs sur 6 grandes thématiques : le développement professionnel, l'environnement de travail, le management, la reconnaissance, la raison d'être et le développement durable.

Les collaborateurs du réseau KRYSGROUP placent **la satisfaction client et leur fierté pour les produits proposés par l'entreprise comme levier principal de motivation à 90,8 %**.

Viennent ensuite l'utilité de leurs missions (87,8 %) et la fierté de contribuer au projet de l'entreprise (86,4 %).

Ils plébiscitent également **la bienveillance, l'entraide et la cohésion** qui guident leurs relations avec les collaborateurs, les magasins et la Direction. Ils apprécient en particulier **la modernité des modes de travail** mis à leur disposition (89,5 %) et **la qualité des relations humaines au sein du groupe (83,9 %)**.

* Enquête EngagementIndex® menée du 24/03/2025 au 30/04/2025



La RSE : une dimension différenciante en forte progression

Le développement durable est un indicateur clé de l'enquête ChooseMyCompany. Cette dimension est pour les collaborateurs celle où l'entreprise a le plus progressé en comparaison à l'enquête 2024 avec **2,4 points supplémentaires**. En particulier en termes d'équité dans les opportunités d'embauche, de rémunération et d'évolution, ainsi que l'intégration par l'entreprise des enjeux environnementaux actuels.

Fabienne Cailly, Directrice de l'Ac@demy et des RH Réseau chez KRYS GROUP conclut : « *Les très bons résultats obtenus cette année pour notre 3^{ème} participation au label HappyIndex®AtWork sont le reflet d'un engagement collectif fort, nourri par des convictions partagées. La progression marquée sur les sujets RSE, en particulier sur l'équité et la prise en compte des enjeux environnementaux, témoigne de la volonté de la coopérative et de ses Associés d'avancer concrètement vers un modèle plus durable. Mais ce qui fait notre force, c'est aussi la richesse des parcours de formation, la qualité des relations humaines et un management à l'écoute. Autant d'éléments qui font des magasins KRYS GROUP un environnement de travail à la fois exigeant, humain et profondément motivant.* »

À PROPOS DE KRYS GROUP

Leader français du marché de l'optique et acteur majeur de l'audition, KRYS GROUP marque sa différence par les valeurs coopératives qui l'ont porté depuis sa création en 1966. Fort de 1 655 magasins dans le monde sous 3 enseignes complémentaires – Krys optique et audition, Le Collectif des Lunetiers et YOU DO – KRYS GROUP affiche des ventes optique et audition de 1,432 milliard d'euros en 2024. Depuis 2014, KRYS GROUP a développé une offre dédiée à la santé auditive et compte aujourd'hui 345 centres auditifs.

Sa raison d'être : la santé visuelle et auditive pour tous. Distributeur et producteur, il est le 1er employeur du secteur en France où il emploie près de 7 000 personnes. 1er verrier à obtenir, en 2012, la certification « Origine France Garantie », KRYS GROUP est le seul groupement d'optique à fabriquer lui-même ses verres en France, à Bazainville (78).

En 2020, KRYS GROUP a été la première entreprise certifiée « Service France Garanti » par l'AFNOR pour son service client et consommateur. Un gage de qualité, de rapidité et de compétitivité dont il fait directement bénéficier ses 10 millions de clients. En 2024, KRYS GROUP devient le 1er groupement d'optique et d'audition à être labellisé « Engagé RSE », niveau « Confirmé » par AFNOR Certification pour ses activités de distribution et de production.

Pour plus d'information, consulter notre site Internet : www.krys-group.com

Contacts Presse

EDIFICE Communication

Mélinda Montbrun - 06 49 58 54 79 - melinda@edifice-communication.com

Alexandre Boisseau de Mellanville - 06 50 71 45 42 - alexandre@edifice-communication.com

Nicolas Germé - 06 81 36 15 87 - nicolas@edifice-communication.com