



[OBSERVATOIRE DE LA VUE DES ENFANTS 2025 IPSOS POUR KRYSGROUP]

Santé visuelle des enfants : l'engagement de la filière visuelle progresse, mais un enjeu de taille persiste pour les moins de 5 ans

Nanterre, le 30 septembre 2025 – Progrès visibles, mais des défis subsistent. Tel est, en substance, le constat dressé par la 9^e édition de l'Observatoire de la Vue des enfants (3 à 10 ans), réalisée par Ipsos pour KRYSGROUP*.

Les indicateurs s'améliorent. Le pourcentage d'enfants n'ayant jamais consulté un ophtalmologiste est en baisse constante depuis 2018 (-18 pts entre 2018 et 2025). Le délai d'attente moyen pour un rendez-vous se maintient à 3,3 mois, et la distance pour consulter passe sous les 20 km – une première depuis 2018. Parallèlement, l'exposition aux écrans se stabilise, marquant une rupture nette avec la tendance à la hausse constatée entre 2018 et 2023. Des succès tangibles, portés par l'action coordonnée de la filière optique et l'amélioration continue du niveau d'information des parents.

Cependant, des défis majeurs persistent. Le sondage révèle d'importantes disparités territoriales, notamment entre les grandes villes et les zones rurales, où la distance de consultation peut varier du simple au triple. Cette situation a des conséquences directes sur la prise en charge des enfants : 45% d'entre eux n'ont pas consulté avant 5 ans (l'âge recommandé pour un dépistage précoce).

Présents sur tout le territoire, les opticiens apparaissent comme des acteurs de proximité, clés d'un accès plus équitable aux soins visuels.

L'essentiel en chiffres : ce que révèle l'étude

- 65 % des parents estiment que les troubles visuels ont un impact direct sur la réussite scolaire de leur enfant.
- 87 % des parents connaissent et appliquent au moins partiellement les pratiques de prévention.
- Le délai d'attente pour un rendez-vous (3 mois) est jugé acceptable par 67 % des parents.
- La distance moyenne pour consulter un ophtalmologiste passe sous la barre des 20 km (19,3 km), un plus bas historique depuis 2018.
- L'exposition aux écrans se stabilise à 2h05 par jour en moyenne.
- 45 % des enfants de moins de 5 ans n'ont encore jamais consulté d'ophtalmologiste.

La vue, un atout essentiel pour la réussite scolaire

Le lien entre vision et apprentissage est aujourd'hui mieux perçu par les parents. Selon le sondage, 65 % d'entre eux estiment que les troubles visuels ont un impact direct sur la scolarité de leur enfant. Cette prise de conscience est notamment le fruit des campagnes d'information et des actions de prévention menées par les professionnels du secteur.

En 2025, la sensibilisation des parents atteint un niveau record : 47 % d'entre eux connaissent désormais les facteurs de risque de la myopie chez l'enfant, contre seulement 23 % en 2018.

Malgré ces progrès notables, l'investissement de l'État dans la filière visuelle reste essentiel pour garantir une détection précoce et équitable des troubles visuels chez les enfants.



L'accès aux soins s'améliore, mais la vigilance reste de mise

Délais, distance, prévention : les délais de rendez-vous sont stables mais inégaux selon les territoires, les parents sont mieux informés, mais toujours trop d'enfants de moins de 5 ans n'ont encore jamais consulté un ophtalmologiste.

En 2025, les délais de rendez-vous se stabilisent pour les enfants à 3,3 mois, délais que 67% des parents jugent acceptables, dont 23 % tout à fait acceptables. La distance moyenne parcourue pour se rendre chez un ophtalmologiste passe également sous les 20 km, une première depuis 2018.

Mais ces moyennes masquent des disparités entre les grandes villes et les plus petites communes.

L'étude révèle également que si le taux de consultation chez les enfants s'améliore, le défi reste majeur : plus de 45 % des moins de 5 ans n'ont toujours pas consulté d'ophtalmologiste.

Ceci est d'autant plus dommageable que par la mobilisation de sa filière, la France est l'un des pays les plus actifs en Europe dans le déploiement des verres de freination de la myopie, dont l'efficacité, dès l'âge de 4 ans, a été récemment confirmée par une étude du CHU de Poitiers menée en partenariat avec KRYSGROUP.

Enfin, la prise de conscience des familles porte ses fruits. Le temps d'écran se stabilise en moyenne à 2h05 par jour. Les messages de prévention sont de mieux en mieux assimilés : 87 % des parents déclarent appliquer au moins partiellement les pratiques recommandées, soit une hausse de 13 points en seulement deux ans.

Les opticiens, une réponse clé face aux inégalités d'accès aux soins

Le rapport de l'Observatoire révèle cependant un point de vigilance majeur : la fracture, à la fois temporelle et géographique, pénalise massivement les enfants qui vivent en dehors des grandes agglomérations.

Les chiffres parlent d'eux-mêmes : le délai d'attente pour un rendez-vous chez l'ophtalmologiste atteint 4,1 mois en zone rurale, contre seulement 1,7 mois dans l'agglomération parisienne. À cette inégalité de temps s'ajoute celle des distances : les familles vivant dans les communes de moins de 20 000 habitants doivent parcourir en moyenne près de 30 km pour consulter, soit près de trois fois plus que dans les zones urbaines denses.

Face à ces inégalités, les opticiens apparaissent comme un levier de proximité essentiel et encore sous-exploité. Présents sur l'ensemble du territoire, ils sont accessibles sans rendez-vous et déjà très engagés dans la prévention. Les intégrer davantage aux actions territoriales de santé serait une réponse concrète pour réduire les inégalités d'accès aux soins visuels et garantir un suivi équitable à tous les enfants.

Construire la prévention dès l'enfance

L'accès aux soins, aussi crucial soit-il, ne suffit pas. L'efficacité de la prévention repose sur la précocité de dépistage **et sur la capacité à communiquer sur les moyens de diminuer les risques**, un enjeu d'autant plus vital face à des troubles évolutifs comme la myopie.

Face à cette urgence, des solutions existent. Favoriser l'accès aux innovations comme les verres de freination, intensifier les investissements publics et encourager la coopération entre les professionnels de santé sont autant de leviers pour ne laisser aucun enfant sur le bord du chemin. Car une vue optimale est un atout essentiel pour leur réussite scolaire et leur développement.



* Étude menée par Ipsos du 6 au 23 juin 2025 auprès d'un échantillon représentatif de 1 000 parents d'enfants âgés de 3 à 10 ans, constitué par tirage aléatoire dans la base des panélistes éligibles. Interrogation en ligne via l'Access Panel Online d'Ipsos. Méthode des quotas (sexe, âge, CSP, catégorie d'agglomération, région).

À PROPOS DE KRYSGROUP

Leader français du marché de l'optique et acteur majeur de l'audition, KRYSGROUP marque sa différence par les valeurs coopératives qui l'ont porté depuis sa création en 1966. Fort de 1 655 magasins dans le monde sous 3 enseignes complémentaires – Krys optique et audition, Le Collectif des Lunetiers et YOU DO – KRYSGROUP affiche des ventes optique et audition de 1,432 milliard d'euros en 2024. Depuis 2014, KRYSGROUP a développé une offre dédiée à la santé auditive et compte aujourd'hui 345 centres auditifs.

Sa raison d'être : la santé visuelle et auditive pour tous. Distributeur et producteur, il est le 1er employeur du secteur en France où il emploie près de 7 000 personnes. 1er verrier à obtenir, en 2012, la certification « Origine France Garantie », KRYSGROUP est le seul groupement d'optique à fabriquer lui-même ses verres en France, à Bazainville (78).

En 2020, KRYSGROUP a été la première entreprise certifiée « Service France Garanti » par l'AFNOR pour son service client et consommateur. Un gage de qualité, de rapidité et de compétitivité dont il fait directement bénéficier ses 10 millions de clients. En 2024, KRYSGROUP devient le 1er groupement d'optique et d'audition à être labellisé « Engagé RSE », niveau « Confirmé » par AFNOR Certification pour ses activités de distribution et de production.

Pour plus d'information, consulter notre site Internet : www.krys-group.com

Contacts Presse

EDIFICE Communication

Mélinda Montbrun - 06 49 58 54 79 - melinda@edifice-communication.com

Alexandre Boisseau de Mellanville - 06 50 71 45 42 - alexandre@edifice-communication.com

Nicolas Germé - 06 81 36 15 87 - nicolas@edifice-communication.com