



Double distinction pour KRYSGROUP : l'IREF consacre l'excellence de sa relation client et une expansion record

Nanterre, le 25 novembre 2025 – Lors de la 38^e édition du concours IREF, Fédération des Réseaux Européens de Partenariat et de Franchise, tenue le 24 novembre à Paris sous le haut patronage du ministère de l'Économie, KRYSGROUP a renouvelé un doublé, étant récompensé à la fois pour l'excellence de son modèle humain et son impressionnante croissance territoriale.

Cédric Van Lander, d'un parcours singulier à l'excellence de la relation client

Lauréat de cette 38^e édition du concours IREF 2025-2026, **Cédric Van Lander**, Associé KRYSGROUP, s'est vu décerner le **Grand Prix du Commerce Coopératif – Mention Excellence de la Relation Client**. Associé KRYSGROUP depuis 2006, il a fait de l'optique un projet collectif et innovant, fondé sur la proximité client et la force coopérative.

Son parcours illustre la force du modèle : après une carrière en marketing, Cédric Van Lander choisit en 2006 de reprendre l'affaire familiale d'optique. Il impulse alors une dynamique entrepreneuriale exemplaire, créant **5 points de vente dans la Loire** structurés de façon concentrique pour une proximité maximale avec ses équipes et ses clients. Ce succès s'appuie notamment sur une politique exigeante de formation continue et sur les programmes managériaux et d'expérience d'achat proposés par l'Ac@demy by KRYSGROUP.

« Ce prix vient avant tout récompenser un parcours semé de détours, de doutes et surtout de rencontres. J'ai découvert la force de ce métier dans la relation client, puis sa profondeur en rejoignant la dynamique collective de KRYSGROUP. C'est là que notre projet a trouvé son sens et sa force d'avenir. » – Cédric Van Lander

KRYSGROUP, une expansion territoriale au rythme de Krystal 2028

L'IREF a également salué l'**ambition de développement** du Groupe en lui attribuant le **Grand Prix de l'Expansion Territoriale – Mention Leader National Optique & Audition**. Cette récompense couronne la concrétisation spectaculaire d'un des 3 piliers du plan stratégique Krystal 2028, qui, à son lancement, prévoyait l'ouverture de 400 nouveaux magasins d'optique et de 400 centres d'audition.

La dynamique est lancée à un rythme soutenu : depuis 2023, KRYSGROUP a ouvert 240 magasins d'optique. Le Groupe a également passé le cap des 400 centres audition en cette fin d'année 2025.

« Ce Grand Prix consacre une dynamique pérenne de développement, accélérée par le plan Krystal 2028. Le succès de notre expansion repose sur un modèle unique : conjuguer l'indépendance entrepreneuriale de nos Associés à la puissance collective de notre Coopérative. C'est cette force, adossée à notre outil industriel français, qui nous permet de garantir une proximité client essentielle pour répondre aux besoins de santé visuelle et auditive des Français. » – Pierre Fournier, président de KRYSGROUP.



À PROPOS DE KRYSGROUP

Leader français du marché de l'optique et acteur majeur de l'audition, KRYSGROUP marque sa différence par les valeurs coopératives qui l'ont porté depuis sa création en 1966. Fort de 1 655 magasins dans le monde sous 3 enseignes complémentaires – Krys optique et audition, Le Collectif des Lunetiers et YOU DO – KRYSGROUP affiche des ventes optique et audition de 1,432 milliard d'euros en 2024. Depuis 2014, KRYSGROUP a développé une offre dédiée à la santé auditive et compte aujourd'hui 411 centres auditifs.

Sa raison d'être : la santé visuelle et auditive pour tous. Distributeur et producteur, il est le 1er employeur du secteur en France où il emploie près de 7 000 personnes. 1er verrier à obtenir, en 2012, la certification « Origine France Garantie », KRYSGROUP est le seul groupement d'optique à fabriquer lui-même ses verres en France, à Bazainville (78).

En 2020, KRYSGROUP a été la première entreprise certifiée « Service France Garanti » par l'AFNOR pour son service client et consommateur. Un gage de qualité, de rapidité et de compétitivité dont il fait directement bénéficier ses 10 millions de clients. En 2024, KRYSGROUP devient le 1er groupement d'optique et d'audition à être labellisé « Engagé RSE », niveau « Confirmé » par AFNOR Certification pour ses activités de distribution et de production.

Pour plus d'information, consulter notre site Internet : www.krys-group.com

Contacts Presse

EDIFICE Communication

Mélinda Montbrun - 06 49 58 54 79 - melinda@edifice-communication.com

Alexandre Boisseau de Mellanville - 06 50 71 45 42 - alexandre@edifice-communication.com

Nicolas Germé - 06 81 36 15 87 - nicolas@edifice-communication.com