



[GREAT PLACE TO WORK® 2026]

KRYS GROUP obtient la Certification Great Place To Work™ pour l'année 2026

Nanterre, le 6 janvier 2026 – KRYSGROUP annonce aujourd'hui avoir obtenu la certification Great Place To Work® 2026, récompensant pour la 13^e année consécutive la qualité de son environnement de travail et l'engagement durable du Groupe en faveur du bien-être de ses collaborateurs. Cette distinction repose sur les résultats de l'enquête annuelle de satisfaction menée auprès des collaborateurs entre fin septembre et début octobre 2025.

Des indicateurs de satisfaction solides, largement supérieurs à la moyenne nationale

Malgré une légère baisse par rapport à l'édition précédente, les résultats de l'enquête 2025 témoignent d'un niveau de satisfaction élevé et durable au sein de l'organisation :

- 80 % des collaborateurs considèrent que KRYSGROUP est une entreprise où il fait bon travailler (*Perception Globale*), soit 25 points au-dessus de la moyenne des entreprises françaises.
- Le Trust Index®, correspondant à la moyenne des 60 questions de l'enquête, s'établit à 76 %.

En obtenant cette certification, KRYSGROUP confirme sa place parmi les entreprises offrant un environnement de travail de qualité, fondé sur l'épanouissement des collaborateurs, l'engagement et la performance collective.

En obtenant avec succès cette reconnaissance, KRYSGROUP se distingue comme l'une des meilleures entreprises où travailler et qui offre un excellent environnement de travail à ses collaborateurs.

Les points forts de l'expérience collaborateur chez KRYSGROUP

Cette année encore, les résultats de l'enquête Great Place To Work® montrent l'attachement des collaborateurs à leur entreprise et met en lumière plusieurs domaines d'excellence reconnus par les salariés du Groupe :

Fierté d'appartenance :

- 81 % de satisfaction globale sur cette dimension.
- 85 % des collaborateurs se disent fiers des réalisations de l'entreprise.

Sécurité et environnement de travail :

- 96 % jugent les conditions de sécurité satisfaisantes.
- 89 % estiment disposer des ressources et du matériel nécessaires pour bien effectuer leur travail.

Convivialité et esprit collectif :

- La solidarité entre les équipes et l'accueil des nouveaux collaborateurs demeurent des piliers de la culture d'entreprise, avec un score de 79 %.

Une démarche d'amélioration continue au cœur de la stratégie RH

Ces résultats illustrent l'efficacité de la politique RH de KRYG GROUP, portée par le programme « KRYG GROUP Attitude », et confirment la pertinence du plan stratégique Krystal 2028, véritable levier de développement et de consolidation du leadership du Groupe sur les marchés de l'optique et de l'audition.

Les performances enregistrées en 2025 attestent également de l'impact positif du programme « La Confiance by KRYG GROUP », conçu pour instaurer durablement un climat de confiance, indispensable à la performance collective. À travers ces dispositifs, KRYG GROUP réaffirme, et ce depuis 60 ans, son engagement en faveur de ses collaborateurs et sa volonté de leur offrir un environnement de travail toujours plus motivant, inclusif et performant.

Inscrit dans une démarche d'amélioration continue, le Groupe s'appuie sur les enseignements de l'enquête Great Place To Work® pour piloter sa stratégie de ressources humaines et déployer des plans d'actions ciblés.

En 2026, les priorités porteront notamment sur le renforcement de la proximité managériale pour animer un collectif épanoui et performant, l'amélioration de la communication interne et l'accompagnement des collaborateurs face aux transformations technologiques, telles que l'intelligence artificielle, ainsi qu'aux enjeux conjoncturels du secteur.

À travers cette nouvelle certification Great Place To Work®, KRYG GROUP confirme sa volonté de proposer à ses collaborateurs un environnement de travail toujours plus responsable, motivant et performant, au service d'une performance durable.

À PROPOS DE KRYG GROUP

Leader français du marché de l'optique et acteur majeur de l'audition, KRYG GROUP marque sa différence par les valeurs coopératives qui l'ont porté depuis sa création en 1966. Fort de 1 655 magasins dans le monde sous 3 enseignes complémentaires – Krys optique et audition, Le Collectif des Lunetiers et YOU DO – KRYG GROUP affiche des ventes optique et audition de 1,432 milliard d'euros en 2024. Depuis 2014, KRYG GROUP a développé une offre dédiée à la santé auditive et compte aujourd'hui 345 centres auditifs.

Sa raison d'être : la santé visuelle et auditive pour tous. Distributeur et producteur, il est le 1er employeur du secteur en France où il emploie près de 7 000 personnes. 1er verrier à obtenir, en 2012, la certification « Origine France Garantie », KRYG GROUP est le seul groupement d'optique à fabriquer lui-même ses verres en France, à Bazainville (78).

En 2020, KRYG GROUP a été la première entreprise certifiée « Service France Garanti » par l'AFNOR pour son service client et consommateur. Un gage de qualité, de rapidité et de compétitivité dont il fait directement bénéficier ses 10 millions de clients. En 2024, KRYG GROUP devient le 1er groupement d'optique et d'audition à être labellisé « Engagé RSE », niveau « Confirmé » par AFNOR Certification pour ses activités de distribution et de production.

Pour plus d'information, consulter notre site Internet : www.krys-group.com

Contacts Presse

EDIFICE Communication

Mélinda Montbrun - 06 49 58 54 79 - melinda@edifice-communication.com

Alexandre Boisseau de Mellanville - 06 50 71 45 42 - alexandre@edifice-communication.com

Nicolas Germé - 06 81 36 15 87 - nicolas@edifice-communication.com