

Résultats 2025 - KRYS GROUP dépasse 1,5 milliard d'euros de chiffre d'affaires, renforce son leadership et active de nouveaux relais de croissance

- **Le Groupe atteint un chiffre d'affaires optique France de 1,457 milliard d'euros en 2025**, en croissance de +4,9 %, surperformant un marché de l'optique en croissance limitée à +1,5 %.
- **La dynamique est particulièrement forte dans l'audition**, avec un chiffre d'affaires en progression de +32 %, à 56,1 M€, dans un marché en croissance de +7,9 %.
- **Le développement du réseau se poursuit à un rythme soutenu**, avec 159 ouvertures de magasins en optique et audition en 2025. En optique, 89 % de ces ouvertures ont été réalisées par des Associés, confirmant la performance du modèle coopératif.
- **Le plan stratégique Krystal 2028 affiche une dynamique positive**, portée par des relais de croissance structurants identifiés dans l'audition et les lunettes connectées.

Nanterre, le 02 avril 2026 - Dans un contexte de ralentissement progressif de la croissance du marché de l'optique, marqué par des mutations technologiques de grande ampleur, un renforcement de la concurrence et des menaces d'évolutions réglementaires, KRYS GROUP confirme en 2025 la solidité de son modèle, sa capacité à se développer et à surperformer durablement, ainsi qu'à consolider son leadership. Le Groupe enregistre une progression de + 4,9 % sur 12 mois. Son chiffre d'affaires optique en France atteint 1,457 milliard d'euros, tandis que sa part de marché s'élève désormais à 18,8 %, un niveau inédit dans l'histoire du Groupe. Fort de cette trajectoire, KRYS GROUP aborde 2026 avec confiance et entend accélérer sa croissance, notamment grâce au développement de ses activités dans l'audition et à l'essor des lunettes connectées, deux relais stratégiques appelés à structurer sa performance à moyen terme.

Les données commerciales de l'année calendaire 2024 ont été présentées lors de l'Assemblée Générale du 22 mars 2026.

En M€	2025	2024	Var. 25/24
Activité Optique des magasins au 31/12			
Monde			
Chiffre d'affaires des réseaux ^(*)	1 471	1 422	+3,4%
<i>Dont France^(*)</i>	1 457	1 389	+4,9%
Nombre de magasins (unités)	1 709	1 655	+3,3%
<i>Dont France (unités)</i>	1 675	1 621	+3,3%
Parts de marché France (%)	18,8%	18,4%	+0,4pp

En M€	2025	2024	Var. 25/24
Activité Optique et Audition des magasins au 31/12 - France uniquement			
Chiffre d'affaires Optique(*)	1 457	1 389	+4,9%
Chiffre d'affaires Audition(*)	56,1	42,5	+31,8%
Total	1 513	1 432	+5,7%

(*) Données TTC

En M€	2025	2024	Var. 25/24
Activité Codir au 30/09			
Chiffre d'affaires Codir	184	175	+5,1%

Optique : KRYG GROUP creuse l'écart avec le marché et renforce son leadership

En 2025, KRYG GROUP confirme sa trajectoire de surperformance sur le marché de l'optique et consolide sa position de leader en France pour la onzième année consécutive. Les ventes optiques du Groupe atteignent 1,457 milliard d'euros, en progression de +4,9 %, dans un marché limité à +1,5 % de croissance. Cette dynamique se traduit par un nouveau gain de part de marché, désormais portée à 18,8 %, un niveau inédit dans l'histoire du Groupe.

Ces performances s'appuient à la fois sur la solidité des magasins historiques et sur la dynamique d'expansion du réseau. En 2025, KRYG GROUP a ouvert 72 nouveaux magasins d'optique, dont 58 sous l'enseigne Kryg et 14 sous Le Collectif des Lunetiers, contribuant à hauteur de 2,8% à la croissance annuelle totale. Fait marquant, 89 % de ces ouvertures ont été réalisées par les Associés historiques, témoignant de la vitalité du modèle coopératif et de l'engagement du réseau. À fin 2025, la coopérative totalise ainsi 1 675 magasins d'optique sur le territoire français.

CODIR, le site industriel de KRYG GROUP implanté à Bazainville (Yvelines), participe pleinement à cette dynamique et confirme son rôle central dans le modèle de distributeur-producteur du Groupe. En 2025, l'activité industrielle affiche une progression de +21 % des ventes de verres fabriqués directement sur le site et plus de 13 millions de colis expédiés sur l'année. Ces résultats illustrent la montée en puissance continue de l'outil industriel, portée par les 52 millions d'euros investis ces 12 dernières années pour accroître les capacités de production, renforcer la compétitivité prix et garantir un niveau élevé de qualité de service.

Audition : KRYG GROUP s'impose comme l'un des acteurs le plus dynamique du marché

En 2025, l'activité audition de KRYG GROUP accélère nettement et s'impose comme l'un des principaux relais de croissance du Groupe. Le chiffre d'affaires audio progresse de +32 % pour atteindre 56,1 millions d'euros, dans un marché en croissance plus modérée à +7,9 %. Cette performance positionne KRYG GROUP comme l'un des acteurs les plus

dynamiques du secteur et illustre la montée en puissance de Krys Audition dans un environnement en pleine transformation.

Cette trajectoire repose sur une expansion soutenue du réseau et sur un modèle économique différenciant. En 10 ans, le Groupe a opéré un véritable changement d'échelle, passant de seulement 30 centres en 2015 à 427 points de vente actifs à fin 2025. Cette accélération s'est confirmée l'année passée avec l'ouverture de 87 nouveaux centres audition. Ces performances s'appuient sur une synergie étroite entre optique et audition, permettant de proposer aux clients une offre de soin globale et cohérente.

Krystal 2028 : un plan stratégique en forte dynamique

À l'issue de l'exercice 2025, KRYG GROUP affiche une dynamique positive sur son plan stratégique Krystal 2028 (lancé en 2023), confirmant la robustesse de sa trajectoire et sa capacité à exécuter rapidement une feuille de route ambitieuse. Les performances enregistrées sur les piliers de la **préférence client**, de la **proximité client** et du développement de l'**audition** illustrent la solidité du modèle et la cohérence des choix stratégiques opérés.

Sur le **pilier de la préférence client**, les indicateurs atteignent des niveaux historiques. Le Groupe enregistre un Net Promoter Score (NPS) de 88 et une note Google moyenne de 4,9/5, témoignant d'un très haut niveau de satisfaction et de recommandation. Le déploiement de l'Expérience d'Achat Krys se poursuit à un rythme soutenu, avec 1 550 collaborateurs formés en 2025, afin d'ancrer durablement l'excellence relationnelle et la qualité de service au cœur de l'expérience en magasin.

La **proximité** constitue un autre pilier structurant du plan. En 2025, 18 % des 72 ouvertures ont été réalisées en zones blanches, renforçant le maillage territorial du Groupe. Depuis 2023, 235 magasins d'optique ont été inaugurés sur les 400 prévus d'ici 2028, plaçant KRYG GROUP en avance sur sa trajectoire initiale. Cette dynamique se poursuivra en 2026 avec 80 nouvelles ouvertures prévues, dont 75 déjà planifiées.

Enfin, l'**accélération dans l'audition** s'impose comme l'un des principaux moteurs du plan Krystal 2028. En 2025, l'enseigne enregistre un gain de 0,5 point de part de marché et contribue à hauteur de 16 % à la croissance du Groupe.

Innovation : KRYG GROUP ouvre de nouveaux territoires de croissance à l'ère de l'optique connectée

Pilier structurant du plan Krystal 2028, l'innovation irrigue l'ensemble de la stratégie de KRYG GROUP, avec un double objectif : anticiper les transformations profondes du métier et préparer les relais de croissance à moyen et long terme. Dans un contexte de rupture technologique majeure, les lunettes connectées s'imposent comme un axe d'innovation prioritaire et un nouveau territoire de croissance dès 2026. Combinant correction visuelle, communication, intelligence artificielle et services digitaux, elles redéfinissent le produit optique et attirent des acteurs issus de l'électronique et de la téléphonie, transformant en profondeur la chaîne de valeur du secteur. Dans ce paysage en recomposition, KRYG GROUP affirme sa volonté de rester le point d'entrée naturel et légitime de ces nouveaux usages pour les consommateurs.

Le Groupe distribue d'ores et déjà les solutions de plusieurs acteurs de référence, dont Ray-Ban et Oakley, consolidant sa position de distributeur de premier plan sur ces nouvelles catégories. En parallèle, des partenariats avec d'autres fabricants de lunettes connectées

donnent lieu à des déploiements en magasins pilotes, afin de tester les usages, analyser les attentes clients et préparer les conditions d'un déploiement à l'échelle du réseau.

Dans cette dynamique, KRYG GROUP franchira dans les prochaines semaines une étape structurante avec le lancement de ses propres lunettes connectées : les Smart Signature Krys, développées en partenariat industriel avec la marque BleeqUp. Conçues pour s'aventurer sur tous les terrains, elles sont un concentré de technologie embarqué dans une monture ultra-légère au design sportif élégant. Stabilisation électronique exceptionnelle de l'image en mouvement, IA capable de détecter les moments forts et de créer des contenus, les vidéos sont fluides et partageables instantanément. Audio immersif pour écouter de la musique ou passer des appels et commandes tactiles intuitives, tout est réuni pour une expérience haute performance. Une première vague de commercialisation sera déployée mi-avril dans le réseau, avant une montée en puissance programmée en juin 2026.

Au-delà du produit, KRYG GROUP fait le choix d'un modèle différenciant : les lunettes connectées seront pleinement intégrées au parcours client. Elles pourront être équipées d'une correction adaptée et bénéficieront du conseil personnalisé d'un opticien, ainsi que d'un accompagnement à la prise en main en magasin. Avec la monture Signature Krys X BleeqUp, proposée à un prix particulièrement compétitif sur ce segment (à partir de 299 €TTC conseillé en verres polarisants), le Groupe entend démocratiser cette nouvelle génération d'équipement optique, au croisement de la santé visuelle, du style et des usages de l'IA, et s'imposer comme une référence sur ce marché en structuration.

Amaury Dutreil, Directeur Général de KRYG GROUP conclut : « *En 2025, KRYG GROUP a démontré sa capacité à conjuguer performance, anticipation et proximité. En avance sur notre plan stratégique Krystal 2028, nous accélérons et abordons les prochaines années avec un cap clair et une confiance renforcée. Dans un marché en pleine transformation, porté par l'innovation et l'émergence de nouveaux usages, notre ambition reste claire : être le point d'entrée de référence en santé visuelle et auditive. Dans cet esprit, nous consolidons nos fondamentaux et investissons résolument les relais de croissance de demain. Les lunettes connectées ouvrent une nouvelle ère pour notre secteur, et KRYG GROUP entend y prendre toute sa place.* »

À PROPOS DE KRYG GROUP

Leader français de l'optique et acteur ambitieux de l'audition, KRYG GROUP célèbre 60 ans d'engagement au service de la santé visuelle et auditive pour tous. Fondé en 1966 sur un modèle coopératif unique, le Groupe fédère aujourd'hui 1 675 magasins (Krys, Le Collectif des Lunetiers, YOU DO) et 427 centres auditifs, pour un chiffre d'affaires d'1,5 milliard d'euros en 2025.

Seul groupement d'optique à fabriquer ses propres verres en France, sur son site de Bazainville (78), KRYG GROUP est le premier employeur du secteur avec près de 7 000 personnes. Cette excellence industrielle et de service est doublement certifiée « Origine France Garantie » et « Service France Garanti ».

Résolument tourné vers l'avenir, le Groupe est labellisé « Engagé RSE » (niveau Confirmé) par l'AFNOR. Cet engagement citoyen est porté depuis plus de 20 ans par la Fondation KRYG GROUP, qui œuvre pour l'accès aux soins en France et à l'international, avec notamment 1,4 million de lunettes recyclées et des milliers d'exams de vue réalisés chaque année.

Pour plus d'information, consulter notre site Internet : krys-group.com

Contacts Presse

EDIFICE Communication

Méline Montbrun - 06 49 58 54 79 - melinda@edifice-communication.com

Alexandre Boisseau de Mellanville - 06 50 71 45 42 - alexandre@edifice-communication.com

Nicolas Germé – 06 81 36 15 87 – nicolas@edifice-communication.com