



KRYSGROUP dévoile sa nouvelle campagne de marque employeur 100% immersive et incarnée par ses opticiens, audios et collaborateurs

- Une campagne construite autour de la préférence pour soutenir les ambitions de croissance du plan stratégique Krystal 2028.
- Un parti pris créatif fort : de vrais coopérateurs et collaborateurs mis en scène à la manière d'un « selfie » pour un rendu spontané, complice et connecté au réel.
- Un déploiement national à partir de juin 2026.

Nanterre, le 03 juin 2026 – Comment attirer les talents sur un marché de la santé visuelle et auditive ultra-concurrentiel ? En misant sur le vrai. KRYSGROUP, leader de l'optique et acteur ambitieux de l'audition en France, dévoile sa nouvelle campagne de marque employeur « On a tous une bonne raison de préférer KRYSGROUP ». Par son parti pris résolument incarné, cette prise de parole affirme ce qui fait la force de la coopérative depuis toujours : un collectif.

Le pouvoir de la préférence : le collectif au cœur de la stratégie

Pour soutenir les fortes ambitions de recrutement et de transmission de son plan stratégique Krystal 2028 — qui affiche déjà une longueur d'avance sur ses objectifs d'ouvertures de magasins et d'espaces audition —, KRYSGROUP fait le choix de l'authenticité et donne la parole à ceux qui font sa réussite. Opticiens, audioprothésistes, associés, alternants ou experts de la centrale à Nanterre et Bazainville : ce sont de vrais coopérateurs et collaborateurs, volontaires et castés en interne, qui deviennent les visages et les ambassadeurs de cette nouvelle prise de parole.

Une esthétique "selfie" connectée aux codes actuels

Photographiés en conditions réelles sur leur véritable lieu de travail, les collaborateurs se mettent en scène à la manière d'un selfie. Le rendu visuel est immersif, baigné d'une lumière naturelle et chaleureuse, captant des sourires francs et une complicité évidente.

Le Groupe parle avec ses équipes, jamais à leur place. Ce qui fait toute la différence : les Associés et collaborateurs expriment, chacun à leur manière, ce qui les a conduits à rejoindre KRYSGROUP. « Ici, on la joue collectif », « Je suis indépendant mais jamais solo », « On prend soin des autres dans une entreprise qui prend soin de nous » : des paroles simples et directes, qui traduisent une réalité vécue au quotidien – et instaurent un lien immédiat avec les candidats.



Un plan média à 360°

Conçue en collaboration avec l'agence WAT et le photographe Nicolas Lascourrèges du collectif La Company, la campagne sera lancée simultanément en interne et en externe début juin 2026. Elle bénéficiera d'un déploiement massif :

- **Digital & Social Ads** : des activations ciblées sur LinkedIn et Instagram.
- **Écosystème RH** : une refonte complète des jobboards clés du secteur.
- **Campagne média** : un dispositif en Presse professionnelle optique et audition, du display en Presse Quotidienne Régionale (PQR) et une campagne programmatique tout au long de l'été.

« *Nous voulions une campagne qui nous ressemble : authentique, collective et profondément humaine. Avec fierté et humour, nos collaborateurs, nos Associés et nos experts racontent pourquoi ils ont choisi KRYSGROUP et ce qui fait la singularité du Groupe : un collectif engagé, des métiers porteurs de sens et une entreprise dans laquelle chacun peut s'épanouir durablement.* » – Isabelle Jahlan, Directrice de la Communication Corporate, KRYSGROUP

À PROPOS DE KRYSGROUP

Leader français de l'optique et acteur ambitieux de l'audition, KRYSGROUP célèbre 60 ans d'engagement au service de la santé visuelle et auditive pour tous. Fondé en 1966 sur un modèle coopératif unique, le Groupe fédère aujourd'hui 1 675 magasins (Krys, Le Collectif des Lunetiers, YOU DO) et 427 centres auditifs, pour un chiffre d'affaires d'1,5 milliard d'euros en 2025.

Seul groupement d'optique à fabriquer ses propres verres en France, sur son site de Bazainville (78), KRYSGROUP est le premier employeur du secteur avec près de 7 000 personnes. Cette excellence industrielle et de service est doublement certifiée « Origine France Garantie » et « Service France Garanti ».



Résolument tourné vers l'avenir, le Groupe est labellisé « Engagé RSE » (niveau Confirmé) par l'AFNOR. Cet engagement citoyen est porté depuis plus de 20 ans par la Fondation KRYSGROUP, qui œuvre pour l'accès aux soins en France et à l'international, avec notamment 1,4 million de lunettes recyclées et des milliers d'exams de vue réalisés chaque année.

Pour plus d'information, consulter notre site Internet : krys-group.com

Contacts Presse

EDIFICE Communication

Mélinda Montbrun - 06 49 58 54 79 - melinda@edifice-communication.com

Alexandre Boisseau de Mellanville - 06 50 71 45 42 - alexandre@edifice-communication.com

Nicolas Germé – 06 81 36 15 87 – nicolas@edifice-communication.com