



[OBSERVATOIRE DE LA VUE DES ENFANTS 2026 IPSOS POUR KRYSGROUP]

Quand la myopie freine la réussite scolaire : l'urgence de faire connaître les solutions de freination

Nanterre, le XX septembre 2026 – La 10^e édition de l'Observatoire de la vue des enfants (de 3 à 10 ans), réalisé par Ipsos pour KRYSGROUP*, dresse un constat sans appel : les solutions pour freiner la myopie, principal trouble visuel dont la prévalence augmente fortement chez les plus jeunes, sont encore insuffisamment connues des parents. Alors que 7 sur 10 estiment que les problèmes de vue de leur enfant nuisent à sa scolarité, 80 % manquent d'une information claire sur les gestes qui retardent ou évitent la myopie et les solutions pour la freiner. Face à ce paradoxe, KRYSGROUP appelle à une sensibilisation accrue et à la mobilisation de toute la filière.

Bien voir pour bien apprendre

Les troubles visuels continuent d'avoir des conséquences concrètes sur le quotidien et l'apprentissage des enfants. Pour 7 parents sur 10 (71 %), leur enfant rencontre des difficultés scolaires à cause de ses problèmes de vue (lecture, fatigue visuelle, concentration, vision du tableau...). Une hausse préoccupante de 6 points en un an (65 % en 2025).

Ce constat s'inscrit dans un contexte d'épidémie globale de myopie avec une progression des troubles visuels chez les enfants âgés de 3 à 10 ans. Aujourd'hui, près d'un parent sur deux (47 %) a un enfant suivi pour au moins un problème de vue contre seulement 30 % lors de la création de l'Observatoire, il y a dix ans.

La myopie demeure la pathologie oculaire la plus répandue chez les 3-10 ans (23 %) devant l'astigmatisme (17 %) et l'hypermétropie (15 %).

Ces solutions que les parents ne connaissent pas

Si le problème est clairement identifié, l'information sur les traitements reste très insuffisante. L'étude révèle que plus de la moitié des parents se déclarent mal informés sur les facteurs de progression de la myopie (54 %) et sur ses conséquences à long terme (56 %). Seuls 10 % se disent finalement très bien informés des facteurs qui peuvent accroître le risque de myopie chez un enfant qui n'en souffre pas encore.

Surtout, 80 % des parents ne savent pas ou pas précisément que des solutions capables de freiner la myopie existent. Cette méconnaissance appelle à une plus grande sensibilisation car dès les premières années de l'enfant, une prise en charge précoce de la myopie permet de mettre en place des solutions pour en ralentir la progression et réduire ainsi les risques de complications à l'âge adulte.

Cet angle mort dans l'information des parents touche l'ensemble des dispositifs disponibles (collyre, verres et lentilles de freination). Résultat : seuls 30 % des enfants myopes équipés bénéficient d'une solution de freination alors même que ces technologies ont démontré leur efficacité dès l'âge de 4 ans**.



Écrans : des habitudes du quotidien qui aggravent les risques

L'Observatoire rappelle que la prévention passe aussi par l'hygiène de vie. Les enfants passent désormais en moyenne 2h03 par jour devant les écrans, une exposition au-delà des recommandations de l'OMS. L'étude note une intensification inquiétante des usages tardifs : 55 % des enfants regardent la télévision ou un smartphone le soir après le repas, et 10 % utilisent un smartphone la nuit, directement dans leur lit — des habitudes à risque alors que la surexposition aux écrans et une ambiance lumineuse faible favorisent le développement de la myopie.

L'opticien : un professionnel de santé de proximité, et un acteur clé de la prévention

Face à ce déficit d'information, les familles se tournent de plus en plus vers des acteurs de proximité. Si l'ophtalmologiste reste le premier interlocuteur des parents (85 %), ils sont désormais 56 % à considérer l'opticien comme un interlocuteur privilégié pour s'informer sur les solutions de freination de la myopie (+5 points en un an). Il s'impose ainsi comme le 3^e professionnel le plus cité, juste derrière le médecin généraliste et devant l'orthoptiste.

Présents sur l'ensemble du territoire et accessibles sans rendez-vous, les opticiens jouent un rôle essentiel de relais de santé visuelle. Une complémentarité d'autant plus précieuse que l'accès aux soins demeure contrasté selon le lieu du domicile. Si 93 % des parents se déclarent satisfaits de la prise en charge par les ophtalmologistes, 42 % rapportent toujours des difficultés à obtenir un rendez-vous.

« 8 parents sur 10 ignorent encore l'existence de solutions capables de freiner la progression de la myopie des enfants : nous devons tous nous mobiliser ! Ces pratiques et ces technologies peuvent agir directement sur la réussite scolaire et évitent de graves complications à l'âge adulte. Face à cet enjeu de santé publique, KRYG GROUP se mobilise sur tous les fronts : en prévention primaire, nos opticiens de proximité sensibilisent au quotidien les familles aux bonnes habitudes visuelles et à l'usage raisonné des écrans ; en prévention secondaire, notre maillage territorial garantit l'accès à un dépistage précoce et aux solutions de freination. Nous ne devons pas subir la myopie : nous devons la devancer. » précise **Patrice Camacho, Secrétaire Général en charge de la santé de KRYG GROUP**

* Étude menée par Ipsos du 10 au 17 juin 2026 auprès d'un échantillon représentatif de 1 000 parents d'enfants âgés de 3 à 10 ans, constitué par tirage aléatoire dans la base des panélistes éligibles. Interrogation en ligne via l'Access Panel Online d'Ipsos. Méthode des quotas (sexe, âge, CSP, catégorie d'agglomération, région).

** KRYG GROUP, *Myopie de l'enfant : une étude inédite confirme l'efficacité des verres de freination*, communiqué de presse, 10 juillet 2025. [[lien](#)]

À PROPOS DE KRYG GROUP

Leader français de l'optique et acteur ambitieux de l'audition, KRYG GROUP célèbre 60 ans d'engagement au service de la santé visuelle et auditive pour tous. Fondé en 1966 sur un modèle coopératif unique, le Groupe fédère aujourd'hui 1 675 magasins (Krys, Le Collectif des Lunetiers, YOU DO) et 427 centres auditifs, pour un chiffre d'affaires d'1,5 milliard d'euros en 2025.

Seul groupement d'optique à fabriquer ses propres verres en France, sur son site de Bazainville (78), KRYG GROUP est le premier employeur du secteur avec près de 7 000 personnes. Cette excellence industrielle et de service est doublement certifiée « Origine France Garantie » et « Service France Garanti ».

Résolument tourné vers l'avenir, le Groupe est labellisé « Engagé RSE » (niveau Confirmé) par l'AFNOR. Cet engagement citoyen est porté depuis plus de 20 ans par la Fondation KRYG GROUP, qui œuvre pour l'accès aux soins en France et à l'international, avec notamment 1,4 million de lunettes recyclées et des milliers d'exams de vue réalisés chaque année.



Pour plus d'information, consulter notre site Internet : krys-group.com

Contacts Presse

EDIFICE Communication

Mélinda Montbrun - 06 49 58 54 79 - melinda@edifice-communication.com

Alexandre Boisseau de Mellanville - 06 50 71 45 42 - alexandre@edifice-communication.com

Nicolas Germé – 06 81 36 15 87 – nicolas@edifice-communication.com