

[JOURNÉES DE LA VISION 2026-2027]

La Fondation KRYS GROUP lance sa 9e campagne nationale de dépistage visuel

Nanterre, le 8 octobre 2026 – À l’occasion de la Journée mondiale de la vue, la Fondation KRYS GROUP donne le coup d’envoi de la 9e édition des Journées de la Vision, sa campagne nationale de dépistage des troubles visuels auprès de personnes en situation de précarité. Déployée avec les écoles d’optique partenaires et des associations de terrain sur l’ensemble du territoire, cette opération permet aux bénéficiaires éloignés des parcours de soins classiques d’accéder à un examen de vue gratuit et, lorsque cela est nécessaire, à un équipement optique offert par la Fondation.



25 écoles partenaires mobilisées pour faciliter l'accès à la santé visuelle

Les Journées de la Vision s'appuient sur un réseau d'écoles d'optique partenaires réparties dans toute la France. Les étudiants en optique participent aux examens de vue, sous la supervision de leurs enseignants diplômés, et contribuent ainsi à rendre le dépistage visuel accessible à des publics qui peuvent rencontrer des difficultés d'accès aux soins.

Pour identifier et accompagner les bénéficiaires, la Fondation KRYS GROUP travaille avec plusieurs associations engagées auprès des personnes en situation de précarité, parmi lesquelles l'Ordre de Malte France, la Croix-Rouge française, le Secours populaire français et les Restos du Cœur.

L'édition précédente a ainsi permis de mobiliser 25 écoles partenaires et d'offrir 201 équipements optiques aux bénéficiaires de la campagne.



Du dépistage au don d'équipements : une prise en charge concrète

Au-delà du dépistage, les Journées de la Vision permettent d'apporter une réponse concrète aux besoins identifiés. Lorsque l'examen de vue met en évidence la nécessité d'un équipement, celui-ci est pris en charge par la Fondation KRYSGROUP et réalisé à partir des besoins visuels du bénéficiaire.

Pour les étudiants mobilisés, l'opération constitue également une expérience de terrain leur permettant de développer leurs compétences techniques et relationnelles auprès de publics parfois éloignés du système de santé.

La Fondation KRYSGROUP : agir pour une santé visuelle accessible à tous

Les Journées de la Vision s'inscrivent dans l'engagement de long terme de la Fondation KRYSGROUP. Créée en 2002 autour de la conviction que « Mieux voir, mieux entendre, c'est mieux vivre », la Fondation agit en faveur d'un accès plus équitable à la santé visuelle et auditive, en soutenant des associations et en déployant ses propres actions de sensibilisation et de dépistage.

Chaque année, elle accompagne des projets portés par des acteurs engagés en France et à l'international et mène des actions de terrain, notamment avec le Bus de la Vue et de l'Audition.

« Bien voir est essentiel pour apprendre, travailler et prendre pleinement part à la vie sociale. Pourtant, pour les personnes les plus éloignées des parcours de soins, un trouble visuel peut rester sans diagnostic ni prise en charge. Avec les Journées de la Vision, nous agissons concrètement pour réduire ces inégalités d'accès à la santé visuelle. Les 201 équipements offerts lors de la précédente édition témoignent de l'utilité de cette mobilisation, que nous poursuivons cette année avec la même ambition : faire en sorte que bien voir ne soit jamais une question de moyens. » précise **Anne Cristini-Désir, Présidente de la Fondation KRYSGROUP.**

À PROPOS DE KRYSGROUP

Leader français de l'optique et acteur ambitieux de l'audition, KRYSGROUP célèbre 60 ans d'engagement au service de la santé visuelle et auditive pour tous. Fondé en 1966 sur un modèle coopératif unique, le Groupe fédère aujourd'hui 1 675 magasins (Krys, Le Collectif des Lunetiers, YOU DO) et 427 centres auditifs, pour un chiffre d'affaires d'1,5 milliard d'euros en 2025.

Seul groupement d'optique à fabriquer ses propres verres en France, sur son site de Bazainville (78), KRYSGROUP est le premier employeur du secteur avec près de 7 000 personnes. Cette excellence industrielle et de service est doublement certifiée « Origine France Garantie » et « Service France Garanti ».

Résolument tourné vers l'avenir, le Groupe est labellisé « Engagé RSE » (niveau Confirmé) par l'AFNOR. Cet engagement citoyen est porté depuis plus de 20 ans par la Fondation KRYSGROUP, qui œuvre pour l'accès aux soins en France et à l'international, avec notamment 1,4 million de lunettes recyclées et des milliers d'exams de vue réalisés chaque année.

Pour plus d'information, consulter notre site Internet : krys-group.com

Contacts Presse

EDIFICE Communication

Méline Montbrun - 06 49 58 54 79 - melinda@edifice-communication.com

Alexandre Boisseau de Mellanville - 06 50 71 45 42 - alexandre@edifice-communication.com

Nicolas Germé - 06 81 36 15 87 - nicolas@edifice-communication.com