



Myopie de l'enfant : mieux prédire sa progression pour adapter les traitements, une avancée majeure de l'étude menée par le CHU de Poitiers en partenariat avec KRYSGROUP

Nanterre, le 1^{er} octobre 2026 – Le Pr Nicolas Leveziel, chef du service d'ophtalmologie du CHU de Poitiers, publie dans la revue internationale *BMJ Open Ophthalmology* de nouvelles conclusions cliniques d'envergure. Menée auprès de 723 enfants suivis sur plusieurs années grâce aux données pseudonymisées de KRYSGROUP, cette étude démontre pour la première fois qu'il est possible de prédire la réponse d'un enfant aux verres de freination et d'identifier dès le départ les profils nécessitant une combinaison de traitements.

De nouveaux enseignements cliniques pour personnaliser les traitements

En complément des études publiées dans les revues scientifiques internationales sur l'efficacité des verres de freination, le Pr Nicolas Leveziel et ses collaborateurs se sont attachés à comprendre les facteurs qui conditionnent l'efficacité des dispositifs en conditions réelles, à travers une cohorte de 723 enfants âgés de 4 à 14 ans suivis sur 24 à 36 mois.

Grâce à une modélisation statistique avancée (LCGM), ils ont pu identifier trois trajectoires distinctes de progression de la myopie : stabilisation ($-0,05$ D/an), progression modérée ($-0,31$ D/an) et progression persistante ($-0,58$ D/an en moyenne).

Les résultats démontrent que les verres de freination (technologies DIMS ou HAL) sont très efficaces dans plus de 91 % des cas (*49,8% des enfants traités avaient une progression moyenne de moins de 0,25D à 3 ans environ et 41,9% des enfants avaient une évolution moyenne inférieure à 1D à 3 ans*).

En revanche, 8,3 % des enfants présentent une progression rapide de 1,8D à 3 ans, et pour eux, les verres seuls ne sont pas suffisants.

Face à ces constats, la prise en charge clinique doit désormais s'adapter directement au profil de progression de chaque enfant. Ainsi, chez les enfants dont la myopie progresse de moins de 1D/an sans autre facteur de risque, le traitement par les verres de freination DIMS et HAL, permettrait souvent de contrôler efficacement l'évolution de la myopie.

En revanche, pour les enfants dont la myopie progresse de plus de 1D/an avant la mise en route d'un traitement freinateur – identifiés comme étant les enfants les moins bons répondeurs dans cette étude - l'utilisation en première intention des verres de nouvelle génération (Miyosmart IQ et Stellest 2.0) ou un traitement combinant les verres freinateurs classiques à un traitement par collyre à l'atropine à faible concentration, pourraient être recommandés.

« Ces résultats ouvrent une nouvelle perspective dans la prise en charge de la myopie de l'enfant : mieux anticiper son évolution pour mieux agir. En identifiant rapidement, les profils d'enfants les plus susceptibles de voir leur myopie progresser, nous pouvons envisager



une prise en charge plus personnalisée et adapter plus précisément le traitement et l'équipement. Avec cette base de données inédite, KRYSGROUP apporte une contribution concrète à la recherche et participe à faire progresser l'expertise de l'ensemble des professionnels de santé visuelle dans le domaine de la myopie de l'enfant. » précise le **Pr Nicolas Leveziel, du CHU de Poitiers.**

Devant l'épidémie de myopie, un partenariat historique pour la connaissance scientifique

Ce constat s'inscrit dans un enjeu de santé publique majeur. Depuis dix ans, l'Observatoire de la Vue des Enfants permet à KRYSGROUP de mesurer l'ampleur de la progression de la myopie chez les plus jeunes. Si les parents constatent les conséquences de ce trouble sur la scolarité de leur enfant, 80 % d'entre eux ne savent pas ou pas précisément que des solutions de freination existent.

« La recherche scientifique progresse rapidement, tant dans la compréhension des mécanismes de la myopie que dans les solutions permettant d'en freiner l'évolution. En rapprochant le monde universitaire, scientifique et les professionnels de terrain, nous contribuons à transformer ces avancées en connaissances utiles pour mieux accompagner les enfants atteints de myopie évolutive. Notre objectif est clair : donner à nos opticiens les connaissances nécessaires pour agir au plus juste, en lien étroit avec les ophtalmologistes. » » ajoute **Patrice Camacho, Secrétaire Général en charge de la santé de KRYSGROUP.**

Pour nourrir cette recherche en « vraie vie », KRYSGROUP met à disposition du CHU de Poitiers les données pseudonymisées issues de son réseau de 1 675 magasins dans le cadre d'un partenariat noué en 2016 et renouvelé en 2023. Cette 4^e publication au *BMJ Open Ophthalmology* prolonge un travail épidémiologique d'envergure : après avoir confirmé l'âge comme un facteur déterminant dans la progression de la myopie et prouvé l'importance du dépistage précoce en révélant le rôle clé de l'âge (2021) ; puis documenté la poursuite de la maladie à l'adolescence (2022) et l'efficacité globale des verres de freination chez les 4-15 ans (2025), ce nouveau volet franchit une étape décisive en permettant d'adapter le traitement au profil de chaque enfant.

À PROPOS DE KRYSGROUP

Leader français de l'optique et acteur ambitieux de l'audition, KRYSGROUP célèbre 60 ans d'engagement au service de la santé visuelle et auditive pour tous. Fondé en 1966 sur un modèle coopératif unique, le Groupe fédère aujourd'hui 1 675 magasins (Krys, Le Collectif des Lunetiers, YOU DO) et 427 centres auditifs, pour un chiffre d'affaires d'1,5 milliard d'euros en 2025.

Seul groupement d'optique à fabriquer ses propres verres en France, sur son site de Bazainville (78), KRYSGROUP est le premier employeur du secteur avec près de 7 000 personnes. Cette excellence industrielle et de service est doublement certifiée « Origine France Garantie » et « Service France Garanti ».

Résolument tourné vers l'avenir, le Groupe est labellisé « Engagé RSE » (niveau Confirmé) par l'AFNOR. Cet engagement citoyen est porté depuis plus de 20 ans par la Fondation KRYSGROUP, qui œuvre pour l'accès aux soins en France et à l'international, avec notamment 1,4 million de lunettes recyclées et des milliers d'exams de vue réalisés chaque année.

Pour plus d'information, consulter notre site Internet : krys-group.com

Contacts Presse

EDIFICE Communication



Mélinda Montbrun - 06 49 58 54 79 - melinda@edifice-communication.com

Alexandre Boisseau de Mellanville - 06 50 71 45 42 - alexandre@edifice-communication.com

Nicolas Germé – 06 81 36 15 87 – nicolas@edifice-communication.com