



KRYS GROUP s'associe à Rokid pour accélérer l'intégration de l'IA dans l'optique

Nanterre, le 1er octobre 2026 – **KRYS GROUP accélère dans les lunettes intelligentes. Après Smart Signature Krys et son partenariat avec Even Realities, le Groupe s'associe à Rokid, un pionnier mondial des lunettes AI/AR. Testées depuis le 26 août dans un premier magasin Krys, situé dans le 14^{ème} arrondissement, les Rokid Glasses seront proposées en exclusivité dans une dizaine de points de vente pilotes d'ici à la fin de l'année.**

KRYS GROUP est aujourd'hui le seul réseau d'opticiens à distribuer les Rokid Glasses en France.

KRYS GROUP × Rokid : au croisement de l'optique et de l'IA

Le secteur optique vit une mutation comparable à celle qu'a connue la téléphonie au moment du passage au smartphone. Traduction, navigation, transcription, affichage d'informations, recherche visuelle, interaction avec l'IA : les lunettes ne sont plus uniquement des outils de correction visuelle ou des accessoires de mode, mais de véritables plateformes technologiques embarquées. Le porteur de demain recherchera des lunettes capables d'enrichir sa perception de l'environnement et de simplifier son quotidien, sans compromis sur sa santé visuelle ni sur le style.

KRYS GROUP est aux avant-postes de cette transformation. Avec Rokid, pionnier mondial des lunettes intelligentes AI/AR, le Groupe associe son expertise en santé visuelle aux technologies connectées fondées sur l'intelligence artificielle pour explorer de nouveaux usages dans le retail optique.

Ce partenariat répond au quatrième axe du plan stratégique Krystal 2028, consacré à l'innovation et à l'anticipation des évolutions du secteur.

Des lunettes AI/AR conçues pour s'intégrer aux usages du quotidien

D'un poids de seulement 49 grammes, les Rokid Glasses associent légèreté, intelligence artificielle et réalité augmentée. Leur écran Micro-LED affiche directement les informations dans le champ de vision du porteur : traduction en temps réel dans 89 langues, navigation tête haute (HUD), prompteur ou encore transcription. Elles intègrent également une caméra 12 MP et une architecture à double puce permettant notamment la reconnaissance visuelle assistée par IA.

Confort, discrétion, performance, mais aussi adaptabilité. La marque a développé un écosystème ouvert réunissant plusieurs grands modèles, parmi lesquels ChatGPT, Google Gemini, DeepSeek et Qwen. Surtout, les Rokid Glasses ont été pensées pour s'inscrire pleinement dans le parcours optique. Elles sont compatibles avec des verres correcteurs personnalisés pour la myopie ou l'astigmatisme grâce à un système d'enclipsage.

« L'Europe, et particulièrement la France, est un marché stratégique pour Rokid. Notre collaboration avec Krys, l'un des principaux acteurs de l'optique en France, s'inscrit pleinement dans cette ambition et marque une étape importante de notre développement sur le continent. Elle nous permet de rapprocher nos lunettes connectées du grand public en nous appuyant sur un réseau de magasins reconnu et de confiance. En facilitant leur essai, leur ajustement et leur disponibilité partout en France, nous voulons rendre l'IA portable plus naturelle au quotidien. »



– Irene Long, Senior Director of Global Channels (EU & US) and Business Innovation chez Rokid

Préparer l'optique de demain

Depuis le 26 août, les Rokid Glasses sont testées dans un magasin Krys, situé dans le 14^{ème} arrondissement, à Paris. KRYSGROUP prévoit d'étendre cette expérimentation à une dizaine de magasins du réseau d'ici à la fin de l'année. L'objectif est de confronter ces nouveaux équipements aux pratiques réelles, de recueillir les retours des clients et d'adapter l'accompagnement de l'opticien.

Après le lancement de Smart Signature Krys et le partenariat avec Even Realities, Rokid vient renforcer une démarche déjà engagée autour des lunettes connectées. Au fil de ces expérimentations, KRYSGROUP construit son expertise sur cette nouvelle catégorie d'équipements et prépare le rôle que l'opticien est appelé demain à y jouer.

« Notre ambition est de faire de KRYSGROUP un acteur moteur de la transformation du secteur. Tester avec nos clients des produits aussi précurseurs que les Rokid Glasses nous permet d'identifier les usages émergents et d'anticiper les attentes des porteurs, pour préparer dès aujourd'hui l'optique de demain. » – Sylvain Pierson, Directeur de la stratégie, de l'innovation et de la RSE de KRYSGROUP

À PROPOS DE KRYSGROUP

Leader français de l'optique et acteur ambitieux de l'audition, KRYSGROUP célèbre 60 ans d'engagement au service de la santé visuelle et auditive pour tous. Fondé en 1966 sur un modèle coopératif unique, le Groupe fédère aujourd'hui 1 675 magasins (Krys, Le Collectif des Lunetiers, YOU DO) et 427 centres auditifs, pour un chiffre d'affaires d'1,5 milliard d'euros en 2025.

Seul groupement d'optique à fabriquer ses propres verres en France, sur son site de Bazainville (78), KRYSGROUP est le premier employeur du secteur avec près de 7 000 personnes. Cette excellence industrielle et de service est doublement certifiée « Origine France Garantie » et « Service France Garanti ».

Résolument tourné vers l'avenir, le Groupe est labellisé « Engagé RSE » (niveau Confirmé) par l'AFNOR. Cet engagement citoyen est porté depuis plus de 20 ans par la Fondation KRYSGROUP, qui œuvre pour l'accès aux soins en France et à l'international, avec notamment 1,4 million de lunettes recyclées et des milliers d'exams de vue réalisés chaque année.

Pour plus d'information, consulter notre site Internet : krys-group.com

Contacts Presse

EDIFICE Communication

Mélinda Montbrun - 06 49 58 54 79 - melinda@edifice-communication.com

Alexandre Boisseau de Mellanville - 06 50 71 45 42 - alexandre@edifice-communication.com

Nicolas Germé - 06 81 36 15 87 - nicolas@edifice-communication.com