39e Grand Prix du Commerce Coopératif (IREF) : Delphine et Memmie Janson, Associés KRYS GROUP, distingués pour l'excellence de leur satisfaction clients

Nanterre, le 24 novembre 2026 – **À l'occasion de la 39e édition des trophées de l'IREF, Delphine et Memmie Janson ont reçu le Grand Prix du Commerce Coopératif (Mention Excellence de la Satisfaction Clients). Associés KRYS GROUP depuis 2004, ce couple d'entrepreneurs est passé d'un premier point de vente à un réseau de 11 établissements en optique et en audition. Une trajectoire qui illustre la force du modèle KRYS GROUP : conjuguer esprit d'entreprendre et puissance collective.**

Vingt ans de croissance multi-enseignes avec KRYS GROUP

Forts de plus de vingt ans d'engagement au sein de la coopérative, Delphine et Memmie Janson ont su s'appuyer sur la force du collectif, les ressources et l'accompagnement de KRYS GROUP, ainsi que sur le partage d'expériences entre Associés, pour développer un réseau solide de sept magasins d'optique et de quatre centres auditifs.

Implantés dans les Hauts-de-France, leurs points de vente incarnent la complémentarité des enseignes du Groupe : six magasins Krys, quatre centres Krys Audition et un magasin Le Collectif des Lunetiers. Cette dynamique se poursuit avec deux nouvelles ouvertures en préparation.

Management humain, formation et innovation : trois piliers au service de la performance

L'entreprise compte 32 collaborateurs, dont 30 diplômés de l'optique ou de l'audition. Fondée sur un management participatif, des horaires flexibles incluant la semaine de quatre jours selon l'activité, et un intéressement aux résultats, leur politique sociale encourage l'autonomie et les échanges au quotidien, avec quatre événements de cohésion organisés chaque année. La formation constitue un autre pilier de cette politique : en 2025, six collaborateurs ont été accompagnés pour l'obtention du BTS Opticien Lunetier ou de la licence professionnelle.

Cette attention portée aux équipes se prolonge dans l'expérience offerte aux clients en magasin. Leurs équipes s'appuient sur les dernières innovations technologiques et les partenariats déployés par KRYS GROUP, à l'image du casque de réalité virtuelle Eyesoft pour la personnalisation des verres, des machines de réfraction assistées par intelligence artificielle ou de la prise de mesures en 3D ; ceci en maintenant des services de proximité essentiels comme les visites et le prêt de montures à domicile.

Des entrepreneurs engagés dans la coopérative et dans la vie locale

Acteurs impliqués dans la vie du groupement, Delphine et Memmie Janson contribuent régulièrement aux échanges entre Associés, pour diffuser les bonnes pratiques et les innovations au sein du réseau. Cet esprit de solidarité s'exprime aussi à travers le soutien aux associations sportives locales et leur contribution aux actions de la Fondation KRYS GROUP, notamment la collecte et le recyclage de montures usagées.

> *« Cette distinction récompense une aventure entrepreneuriale construite depuis 2004 avec nos équipes et avec KRYS GROUP. Nous avons grandi sans jamais perdre ce qui fait notre identité*

> *: la proximité avec nos clients, la formation de nos collaborateurs et la conviction profonde que l'on entreprend mieux lorsque l'on avance collectivement. »* **– Delphine et Memmie Janson, Associés KRYS GROUP**

À PROPOS DE KRYS GROUP

Leader français de l'optique et acteur ambitieux de l'audition, KRYS GROUP célèbre 60 ans d'engagement au service de la santé visuelle et auditive pour tous. Fondé en 1966 sur un modèle coopératif unique, le Groupe fédère 1 675 magasins (Krys, Le Collectif des Lunetiers, YOU DO) et 427 centres auditifs, pour un chiffre d'affaires d'1,5 milliard d'euros en 2025.

Seul groupement d'optique à fabriquer ses propres verres en France, sur son site de Bazainville (78), KRYS GROUP est le premier employeur du secteur avec près de 7 000 personnes. Cette excellence industrielle et de service est doublement certifiée « Origine France Garantie » et « Service France Garanti ».

Résolument tourné vers l'avenir, le Groupe est labellisé « Engagé RSE » (niveau Confirmé) par l'AFNOR. Cet engagement citoyen est porté depuis plus de 20 ans par la Fondation KRYS GROUP, qui œuvre pour l'accès aux soins en France et à l'international, avec notamment 1,4 million de lunettes recyclées et des milliers d'examens de vue réalisés chaque année.

Pour plus d'information, consulter notre site Internet : krys-group.com

Contacts Presse

EDIFICE Communication
Mélinda Montbrun - 06 49 58 54 79 - melinda@edifice-communication.com
Alexandre Boisseau de Mellanville - 06 50 71 45 42 - alexandre@edifice-communication.com
Nicolas Germé – 06 81 36 15 87 – nicolas@edifice-communication.com