INVITATION PRESSE
LE 26 OCTOBRE 2026

Seul opticien à produire ses verres en France, Krys dévoile les coulisses de son modèle industriel unique et ses innovations santé au salon MIF Expo

A l'occasion du Salon du Made In France, Krys, pionnière de la relocalisation industrielle depuis 1998, donne rendez-vous sur son stand du 12 au 15 novembre 2026 pour découvrir comment la coopérative conjugue usine de pointe dans les Yvelines, maillage territorial puissant avec ses 1 220 magasins et prévention santé sur de nouveaux terrains comme celui des jeux vidéo.

Produire et innover en France

Pionnière du Produire en France, Krys demeure la seule enseigne d'optique française à fabriquer ses propres verres, dans son usine à Bazainville d'où sortent 2 millions de verres chaque année. Une production à haute valeur ajoutée, certifiée Origine France Garantie, qui garantit une maîtrise des délais et de la qualité des équipements optiques, au plus près des besoins des porteurs.

➔ Sur le stand : Krys propose une expérience immersive à 360° au cœur de l'usine via un casque de réalité virtuelle.

La prévention, un savoir-faire depuis 60 ans

En 2026, Krys célèbre également 60 ans d'engagement au service de la santé visuelle et auditive. Si la prévention est inscrite dans son ADN depuis l'origine, elle s'incarne aujourd'hui à travers des innovations concrètes à l'instar des verres de freination de la myopie mais aussi des dispositifs totalement inédits comme le jeu Senses Rush créé dans Fortnite par Krys pour toucher les *gamers* sur leurs propres terrains d'expression.

➔ Sur le stand : Senses Rush, premier jeu vidéo de prévention en santé visuelle et auditive, sera animé par un joueur professionnel.

Le Produire en France jusqu'au dernier kilomètre

Grâce à plus de 1 220 magasins répartis en France et dans les DOM-TOM, Krys s'appuie sur un maillage territorial puissant. Relié directement au site industriel et logistique de Bazainville, ce réseau de proximité garantit l'acheminement quotidien des équipements optiques et auditifs au plus près des besoins des Français.

➔ Sur le stand : Krys propose d'explorer via une borne interactive l'ensemble du réseau Krys optique et audition en France.

Informations pratiques

Salon du Made in France, Paris Expo Porte de Versailles.
Du jeudi 12 au dimanche 15 novembre 2026, de 10h à 19h (18h le dimanche).

Retrouvez Krys sur le stand H38-i39 (espace mode et accessoires) :
Karen Mahé, Directrice Marketing et Commerce, et Bruno Censier, Directeur de la Marque KRYS Optique & Audition, seront présents pour répondre à vos questions. Merci de solliciter le service presse.

À PROPOS DE KRYS

Krys est la marque porte-drapeau de KRYS GROUP SERVICES, leader de l'optique en France et acteur majeur de l'audition (+ de 1000 magasins répartis sur tout le territoire et + de 450 espaces et centres audio exclusifs). Côté optique, Krys dévoile chaque année ses nouvelles collections exclusives et de marques partenaires : à la fois tendance, de haute qualité et accessibles. Les différentes collections de lunettes -optiques ou solaires- sont conçues pour répondre à toutes les envies. De l'autre côté, Krys Audition souhaite faire évoluer l'image générée par la perte d'audition et dédramatiser ce sujet. En optique comme en audition, le credo du groupe est d'accompagner le client dans un parcours de vente humain, rassurant, pédagogue, de rendre accessible la bonne santé -visuelle et auditive- à tous et de donner de la confiance à ses clients. Krys a développé un parcours client qui intègre une expérience unique et ultra personnalisée grâce à l'application inédite conçue par l'enseigne. Krys fabrique ses propres verres en France dans son usine de Bazainville (78). Un gage de qualité et une volonté forte de la coopérative de valoriser le savoir-faire français.

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux :

Contacts Presse

EDIFICE Communication
Mélinda Montbrun - 06 49 58 54 79 - melinda@edifice-communication.com
Nicolas Germé – 06 81 36 15 87 – nicolas@edifice-communication.com

KRYS GROUP SERVICES - RCS Versailles 421 390 188